

SUMÁRIO

Apresentação

Cláudia Leitão

7

Artigos

A Cachaça Morretiana e Seus Usos Turísticos na
Contemporaneidade

Etienne Desireé Meira

15

A Economia Criativa nas Relações Internacionais

Pilar Luz Rodrigues

35

A indústria de livros no Brasil durante a ditadura militar
e um caso crítico

Cleber Biciogo

55

Animação sociocultural na escola: aprendizagem da,
pela e para a cultura

Luiz Gustavo Lima Freire

73

Economia criativa: modelo federal brasileiro e importância das
discussões frente a referenciais internacionais

Mario Procopiuck

Schirlei Mari Freder

93

Elementos para se pensar uma carreira profissional artística e
criativa

Alexandre Barreto

119

Escritos não criativos sobre economia criativa: por um novo olhar
da relação cultura e desenvolvimento

José do Nascimento Junior

133

Museus e Economia Criativa: apontamentos para perspectivas
futuras

Denise Argenta

149

Política e economia da cultura: uma proposta de análise a partir
das despesas públicas

Tiago Costa Martins

Victor da Silva Oliveira

169