

## EDITORIAL

SIMONE GHISI FEUERSCHÜTTE

Editora Científica 2017 – 2

REVISTA GESTÃO ORGANIZACIONAL – RGO

Prezados leitores.

Apresentamos a Edição de 2017-2 da nossa RGO - Revista de Gestão Organizacional - contendo cinco trabalhos: três artigos científicos e dois casos para ensino. Os artigos tratam de temas diversos, como responsabilidade social corporativa, competências profissionais de hotelaria e uma discussão sobre política identitária no contexto do futebol. Já os casos de ensino, que servem para estimular o debate e o consequente aprendizado na formação e aprimoramento de profissionais da gestão, abordam temas sobre a sucessão em uma empresa familiar e o caso da gestão do time da Chapecoense, após o acidente aéreo ocorrido em 2016.

No primeiro artigo, As Competências de Gestores Hoteleiros: Reflexões entre Formação e Atuação Profissional em Hotelaria no Brejo Paraibano, de Thales Batista de Lima e Ielsem de Sousa Sinésio, os autores analisam o conjunto de aptidões de gestores hoteleiros, localizados no brejo paraibano, com base na descrição de competências apontadas no Projeto Político Pedagógico do Curso de Graduação em Hotelaria da Universidade Federal da Paraíba. A partir da interpretação dos achados da pesquisa, foi percebida a necessidade de qualificar os profissionais da hotelaria da região, especialmente do ponto de vista de conhecimentos teóricos e práticos, visando agregar valor social à região e resultados econômicos às organizações hoteleiras.

O artigo Grenalização na Copa do Mundo: Política Identitária na Escolha da Arena Porto-Alegrense, tem como autores André Luiz Maranhão de Souza Leão, Bruno Rafael Torres Ferreira e Victor Pessôa de Mélo Gomes. Eles utilizaram o método de Análise de Discurso para avaliar os argumentos presentes nos discursos de organizadores, da imprensa e da sociedade em torno das duas novas arenas futebolísticas que reforçaram a rivalidade de torcidas na cidade de Porto Alegre (RS) e deram origem ao fenômeno chamado de “grenalização”. Os resultados da análise revelaram a hegemonia do discurso colorado que, focalizando aspectos técnicos na construção das arenas, legitimou a escolha da Beira-Rio para ser a sede porto-alegrense na Copa do Mundo.

O terceiro artigo, por sua vez, de autoria de André Luiz Marques Serrano, Daniel Pansani, Grazielle Santana e Vithor Rosa Franco, tem como título A Influência Positiva da Responsabilidade Social Corporativa no Comportamento de Consumidores: uma Meta-Análise. Em seu trabalho, os autores verificaram o impacto da RSC praticada pelas empresas no comportamento dos consumidores, a partir de uma meta-análise da produção acadêmica, correlacionando as variáveis/comportamentos de confiança, satisfação, identificação do consumidor, intenção de compra e lealdade.

O caso de ensino Chegou a Hora? O Processo de Sucessão de uma Pequena Empresa Familiar, foi elaborado por Patrínês Aparecida França Zonatto, Amanda Paterno Sbissa, Sayonara de Fátima Teston e Vinícius Costa da Silva Zonatto e trata do processo de sucessão em uma pequena empresa familiar, do ramo de vidraçaria. O caso é sugerido para uso em cursos de graduação e de pós-graduação em administração e áreas afins, abordando temas relacionados a pequenas empresas familiares, processo sucessório, competências empreendedoras e sua associação com a prática empresarial vivenciada por organizações dessa natureza.

Finalizando esta edição, é apresentado mais um caso de ensino, intitulado A Chape e a Nova Arena Condá: Sonho ou Realidade?. No caso, os autores Everaldo de Souza, Leandro Leite e Jacqueline dos Santos Seeman propõem a análise da viabilidade do investimento do clube na nova Arena Condá, considerando o contexto administrativo e financeiro, a inserção de novos patrocinadores e os processos judiciais gerados a partir do acidente aéreo que abalou a agremiação em 2016. O trabalho é sugerido para uso em cursos de graduação e de pós-graduação nas áreas de gestão e negócios, em disciplinas de administração financeira e de investimentos.

Boa leitura!