

## **GOOGLE FOR EDUCATION COMO DRIVER DE LA DIGITALIZACIÓN EDUCATIVA: nuevos retos para el profesorado**

**GOOGLE FOR EDUCATION COMO MOTOR DA DIGITALIZAÇÃO  
EDUCATIVA: novos desafios para os professores**

**GOOGLE FOR EDUCATION AS A DRIVER OF EDUCATIONAL  
DIGITALIZATION: new challenges for teachers**

Mauro Jarquín<sup>1</sup> 

Everton Bandeira Martins<sup>2</sup> 

Adilson Cristiano Habowski<sup>3</sup> 

### **Resumen**

El artículo analiza la expansión de Google for Education como actor central de la digitalización educativa y su impacto en la redefinición del trabajo docente y de las políticas educativas. Desde un enfoque cualitativo y descriptivo, se examina cómo esta corporación tecnológica ha consolidado una presencia global mediante alianzas público-privadas, programas de formación docente y la difusión de sus productos y valores pedagógicos. El estudio sitúa el fenómeno en el marco del capitalismo digital latinoamericano, caracterizado por la dependencia tecnológica y el limitado desarrollo de ecosistemas digitales nacionales, destacando la configuración de un nuevo ethos educativo corporativo. Se describen los mecanismos de expansión empresarial - certificación de escuelas, capacitación docente y comunidades de educadores (GEG) - que configuran un espacio de intervención ideológica y comercial en la educación. Se concluye que la digitalización promovida por Google genera tensiones respecto a la autonomía docente y la gobernanza escolar, favoreciendo nuevas formas de privatización y control algorítmico del trabajo educativo.

---

<sup>1</sup> Master's Degree in Political and Social Studies. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Faculty of Philosophy and Letters. Mexico City, Mexico. E-mail: jarquinmauro@gmail.com

<sup>2</sup> Doctor of Education. Federal University of the Southern Frontier (UFFS). Degree in History. Chapecó, Santa Catarina, Brazil. E-mail: everton.martins@uffs.edu.br

<sup>3</sup> Doctor of Education. Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões (URI). Programa de Pós-Graduação em Educação. Frederico Westphalen. Rio Grande do Sul. Brasil. E-mail: adilsonhabowski@hotmail.com

### **Como referenciar este artigo:**

JARQUÍN, Mauro; MARTINS, Everton Bandeira; HABOWSKI, Adilson Cristiano. Google for Education como dirver de la digitalización educativa: nuevos retos para el profesorado.

**Revista Pedagógica**, Chapecó, v. 27, e8729, 2025. DOI:  
<http://doi.org/10.22196/rp.v22i0.8729>

**Palabras clave:** Educación digital. Google for Education. Docencia. Capitalismo digital. Privatización educativa.

### Resumo

O artigo analisa a expansão de Google for Education como protagonista da digitalização educativa e sua influência na redefinição do trabalho docente e das políticas educacionais. A partir de uma abordagem qualitativa e descritiva, o estudo discute como a corporação de origem estadunidense consolidou uma presença global por meio de parcerias público-privadas, formação de professores e disseminação de seus produtos e valores pedagógicos. O texto situa o fenômeno no contexto do capitalismo digital latino-americano, caracterizado por dependência tecnológica e baixo investimento público em ecossistemas digitais, identificando a construção de um novo ethos educacional corporativo. São descritos os mecanismos de expansão da empresa - como a certificação de escolas, programas de formação docente e comunidades de educadores (GEG) - que configuram um campo de intervenção ideológica e mercadológica na educação. Conclui-se que a digitalização promovida pelo Google implica desafios à autonomia docente, à prática pedagógica e à governança escolar, abrindo caminho para formas sutis de privatização e controle algorítmico do trabalho educativo.

**Palavras-chave:** Educação digital. Google for Education. Docência. Capitalismo digital. Privatização da educação.

### Abstract

The article examines the expansion of Google for Education as a key player in educational digitalization and its impact on teaching work and educational policies. Using a qualitative and descriptive approach, it analyzes how this U.S.-based corporation has achieved global reach through public-private partnerships, teacher training programs, and the diffusion of its products and pedagogical values. The study situates the phenomenon within the context of Latin American digital capitalism, marked by technological dependency and limited national investment in digital ecosystems, leading to the emergence of a new corporate educational ethos. It describes Google's expansion mechanisms - such as school certification, professional development programs, and educator communities (GEG) - as forms of ideological and market intervention in education. The paper concludes that Google's model of digitalization poses challenges to teacher autonomy, pedagogical practice, and educational governance, while promoting subtle forms of privatization and algorithmic control of educational work.

**Keywords:** Digital education. Google for Education. Teaching. Digital capitalism. Educational privatization.

### Introducción

En las dos últimas décadas, la expansión del capitalismo digital ha transformado de manera profunda los modos de producir, comunicar y aprender, configurando un entramado sociotécnico en el que la educación ocupa un lugar estratégico. Las corporaciones tecnológicas globales — entre ellas Google, Microsoft,

Apple, Meta y Amazon — han asumido un papel protagónico en la definición de las agendas educativas contemporáneas, ofreciendo plataformas, dispositivos y discursos que prometen eficiencia, innovación y personalización del aprendizaje. No obstante, detrás de tales promesas se despliegan nuevas formas de intervención empresarial en la escuela pública, que reconfiguran las relaciones entre conocimiento, poder y tecnología. En este contexto, la propuesta de Google for Education constituye un caso paradigmático para examinar cómo las grandes corporaciones logran articular su proyecto económico con la producción de subjetividades docentes y estudiantiles funcionales al mercado digital global.

En la medida en que los procesos de digitalización educativa avanzan de forma acelerada, resulta indispensable interrogar los supuestos ideológicos y políticos que sustentan la incorporación de las tecnologías en los sistemas escolares. Las investigaciones críticas sobre las políticas globales de educación (Verger, Fontdevila y Zancajo, 2016; Saura, Díez-Gutiérrez y Rivera, 2021) advierten que la expansión de plataformas digitales y soluciones tecnológicas no puede entenderse fuera de las lógicas de mercantilización y privatización que caracterizan al neoliberalismo contemporáneo. Desde esta perspectiva, el caso de Google permite analizar la configuración de un nuevo sentido común pedagógico, sustentado en la racionalidad tecnocrática y en la fe en la innovación como valor universal. Este trabajo propone, así, una lectura crítica sobre el papel de las Big Tech en la reestructuración del campo educativo, atendiendo especialmente a sus implicaciones en la condición profesional docente y en las formas emergentes de gobernanza escolar.

Algunas estimaciones consideran que la industria global del aprendizaje digital tendrá un valor de un trillón para el año 2028 (Google, 2022), conformada por start-ups, megaempresas de base tecnológica y un ejército de usuarios cuyo trabajo digital no pagado produce una *materia prima* fundamental en la economía de nuestro tiempo. La expansión de dicha economía ha respondido en gran medida a las estrategias corporativas de empresas como Google, que aún antes de la pandemia, pero particularmente debido a la necesidad de dar continuidad a las actividades educativas en un contexto de cierre de escuelas, lograron encontrar nuevos nichos

de mercado en los cuales posicionar su marca e incrementar la cantidad total de usuarios en sus plataformas.

El caso de América Latina es claro en este sentido. En una entrada en el blog de Google en agosto de 2020 (Montes de Oca, 12/8/2020) se informó que la empresa había logrado beneficiar, hasta ese momento, a más de 30 millones de estudiantes de la región latinoamericana, en gran medida gracias a la colaboración público-privada con gobiernos nacionales y subnacionales de Chile, Perú, El Salvador, México, Argentina y Colombia. Lo anterior es un ejemplo de la proyección que dicha empresa ha logrado en el campo educativo internacional, al mismo tiempo que una invitación para incluir a nuestras reflexiones cotidianas los potenciales efectos que en nuestras escuelas y organizaciones del trabajo docente puede generar el mayor protagonismo de nuevos actores privados en el debate y políticas educativas globales.

Aunque los actores son diversos y distintos entre sí, en este trabajo me centro en Google debido a que su división Google for Education ha logrado una expansión sumamente significativa en distintos ámbitos del sector educativo. A continuación, expongo algunos elementos fundamentales para comprender las distintas dimensiones de su agenda educativa y posteriormente, planteo ciertos retos que el profesorado deberá enfrentar. Aunque el texto aporta más información respecto a América Latina planteo abrir el debate para un diálogo con otras experiencias con elementos comunes, como las relativas al Estado Español y al *desembarco educativo* de empresas *Big Tech* en sus distintos territorios.

## 1 Digitalización y educación

El capitalismo digital ha avanzado paulatinamente en América Latina, territorio que ha sido denominado como de “nivel intermedio” en el desarrollo de su ecosistema digital (Caf, Cepal, DPL y Telecom Advisory Services Llcc, 2020). Según la Cepal (2021), poco menos del 70% de la población es usuaria de internet, con lo cual ocupa la cuarta posición respecto a las regiones con mayor penetración de usuarios, después de Norteamérica, Europa y los países de la Comunidad de Estados Independientes. No obstante, la adopción de dispositivos digitales, el uso de

software y el cambio en los procesos productivos se han imbricado con el patrón general dependiente de la economía latinoamericana. Lo anterior puede verse, por ejemplo, en el hecho de que el precio de la industria digital es considerablemente menor en la región, comparativamente hablando, con la OCDE respecto a la exportación de mercancías y productos de alta tecnología. Además, es también mucho menor respecto al peso del ecosistema digital en el PIB (Cepal, 2021). Lo anterior aunado a que pocos gobiernos de la región tienen políticas orientadas al desarrollo de ecosistemas digitales.

Es posible enmarcar algunas tendencias generales del capitalismo digital en la región de la siguiente manera: a) digitalización de algunos procesos internos en empresas, y uso de herramientas digitales para maximizar su rentabilidad (como e-commerce); b) requerimientos de fuerza de trabajo con algún tipo de *alfabetización digital*; c) incremento en el uso de smartphones entre la población; d) expansión corporativa de las actividades de megacorporaciones de base tecnológica (GAFAM); y d) generación de nuevas *necesidades* y narrativas educativas, asociadas con los requerimientos de la denominada economía digital.

Es bien sabido que, históricamente, el funcionamiento de los sistemas educativos ha estado vinculado a cambios y formas de funcionamiento de la economía (Bonilla, 2021), así como, a las actividades estratégicas de sus principales protagonistas. En tiempos de capitalismo digital, las empresas de Silicon Valley han logrado construir un *ethos* social y hacerse con el control de los datos producidos por miles de millones de usuarios con el fin, entre otros más secundarios, de hacer operativa la ley del valor. Por otro lado, han generado también un impacto sumamente importante en la educación. Las corporaciones *Big Tech* han impulsado en América Latina y el mundo políticas de expansión en el sector educativo. Worlock (2017) explica que desde hace tiempo dichas empresas se han incorporado a la provisión de servicios y productos educativos, entre ellos hardware; servicios de gestión del salón de clase; de contenidos curricular y relativas al desarrollo profesional. Con su irrupción, lo que se busca es la creación de ecosistemas educativos completos (Worlock, 2017). Esto habilita tanto la adopción de cada vez más productos de su portafolio por parte de comunidades educativas como la

conformación de un nuevo sentido común en la educación, impregnado de los principios del capitalismo actual.

## 2 Google y la digitalización educativa

La corporación de Silicon Valley ha ocupado un espacio inédito en el campo de los negocios educativos globales. Su apuesta no ha consistido únicamente en ser un proveedor de software y hardware a las escuelas o creador de contenido curricular. Tampoco se ha reducido a actuar como un *lobby* que busca cambiar el rumbo de las políticas educativas o como un think tank orientado a la generación de información para activar el cambio institucional. Google es una corporación tecnológica global que, gracias a la facultad productiva que le brinda el manejo de grandes volúmenes de información convertidos en datos (Big Data) tiene la facultad de realizar todas las tareas anteriores, simultáneamente, aunque con distintos niveles de profundidad, lo cual le ha dado el estatus del gran *driver* de la *transformación educativa* en el plano digital.

En gran medida, de ahí deriva el éxito que ha alcanzado hasta el momento en la expansión de su oferta educativa alrededor del mundo, que puede verse en la creciente generación de alianzas público-privadas con gobiernos nacionales y subnacionales para potenciar la adaptación de su oferta tecnológica en los sistemas educativos, el crecimiento de la cantidad de usuarios activos en sus plataformas, la proliferación de grupos de docentes afines a su propuesta educativa a nivel internacional y la expansión, también internacional, de escuelas privadas *certificadas* por la propia empresa.

En términos generales, su proyecto educativo consiste en una apuesta por la modernización de la educación por medio del uso de tecnología digital como un medio para brindar un servicio educativo más personalizado a estudiantes, que además facilite y torne más eficiente el trabajo docente.

El camino de Google en la educación se puede trazar, al menos, desde el año 2006, cuando la rama de la corporación dedicada al sector educativo se consolidó. Google for Education impulsó dos proyectos vinculados en torno a su expansión en el

sector: Google Apps for Education y Google for Educators. El paquete de herramientas educativas denominado ahora Workspace for Education, tiene como objetivos “permitir que cada ‘líder’ lleve innovación a sus escuelas; crear tecnología que ‘empodere’ a todos los educadores [y] equipar a cada estudiante asegurando la inclusión y la accesibilidad donde quieren que estén” (Saura, Díez-Gutiérrez y Rivera, 2021). Google ha desarrollado dichas propuestas con el fin de intervenir en el campo educativo y generar algunos cambios a partir del uso de sus herramientas digitales, así como de, construir un nuevo nicho de mercado.

Según los directivos de ese momento, la empresa comenzó a expandir su programa educativo a raíz de un número cada vez mayor de correos electrónicos de docentes solicitando ayuda. Querían saber cómo enseñar a sus estudiantes a utilizar el buscador de Google (Borja, 21/11/2006), lo cual llevó a la creación, ese mismo año, de programas de formación docente relativos al uso de sus aplicaciones.

En términos generales, la empresa ha impulsado distintos valores genéricos en la educación, los cuales pueden verse de forma clara en el funcionamiento y discursos operantes en las escuelas certificadas por la empresa, denominadas *Google Reference Schools*. Quienes ahí trabajan, consideran que mediante el uso de las herramientas digitales de la empresa (su paquetería) y la adopción de algunos principios educativos, se logrará: empoderar a estudiantes; fomentar el trabajo colaborativo en el aula; disminuir la huella ecológica; alcanzar una gestión eficiente del tiempo escolar; alentar la personalización de la educación; impulsar la innovación educativa y la modernización escolar; facilitar el trabajo docente; naturalizar el uso de tecnología digital y, en distinta medida, prescindir de la presencialidad en la educación (Jarquín-Ramírez & Díez-Gutiérrez, 2022), ideas compartidas claramente por docentes y personal directivo en escuelas de distintas regiones de México y el Estado Español, las cuales, pese a sus diferencias contextuales, mantienen una serie de principios discursivos (retóricos y prácticos) comunes.

La empresa ha desarrollado una oferta educativa que, bajo el modelo *one fits all*, ha logrado viajar por el mundo estandarizando los insumos, contenidos y prácticas propuestas para mejorar la educación.

**Cuadro 1 - Funciones y herramientas de Google Workspace for Education**

Función	Herramienta
Permite colaboración de comunidades educativas	-Documentos -Presentaciones -Hojas de cálculo -Drive -Formularios -Jamboard
Aumenta la productividad	-Classroom -Tareas
Comunica con flexibilidad	-Gmail -Meet -Chat
Organiza las tareas	-Keep -Calendario
Seguridad (Protege contra amenazas digitales)	-Administrador

Fuente: Elaborado por los autores (2025)

Todo lo anterior se cristaliza en la paquetería de *soluciones* educativas de Google, la cual se ha convertido en parte de la vida cotidiana de millones de estudiantes en todo el mundo.

### 3 El docente individual

Además de ser *la inspiración* para el desarrollo mismo de su propuesta educativa, maestros y maestras se han convertido en un ámbito de intervención fundamental para hacer avanzar dicho proyecto. Mediante la promoción del uso de sus herramientas y soluciones digitales, Google afirma que busca empoderar a cada maestro para conectarlo con los estudiantes y crear lecciones atractivas para ellos, alentando el trabajo en equipo, la colaboración y, al mismo tiempo, el aprendizaje individualizado (Google for Education, 2022).

Aunado a lo anterior, la disposición de dicha tecnología tiene como fin apuntalar el desarrollo profesional docente a partir del *lifelong learning*, lo cual le permitirá dar respuestas a un tiempo lleno de cambios en los mercados laborales. En este sentido, la empresa desarrolló tanto el Teacher Center, que busca apuntalar el entrenamiento en el uso de tecnología y recursos digitales en docentes, como los

Google Educator Groups (GEG), colectivos con los cuales se busca que los docentes interactúen y compartan experiencias respecto al uso de la paquetería de Google. La empresa también ofrece guías didácticas y planes de estudio sin costo extra, así como programas para fomentar la participación de los alumnos en clase y facilitar la vida del docente.

Para Google, el entrenamiento del docente en el uso de su paquete de herramientas resulta crucial. Por ello, ofrece un conjunto de programas de capacitación, con diferentes fines, pero con el elemento común de integrar el uso de tecnología en la práctica educativa cotidiana.

**Cuadro 2 - Programas docentes Google**

Programa	Target
Educador certificado	Para quienes están iniciando a utilizar la paquetería de Google en su práctica docente, con el fin de que mejoren el uso de tecnologías y aumenten su seguridad.
Entrenador certificado	Para docentes que quieren liderar y entrenar a colegas en el uso de herramientas de Google.
Coach certificado	Para entrenadores que buscan llevar a la práctica estrategias estructuradas y basadas en la investigación.
Innovador certificado	Programa para educadores que buscan resolver un problema educativo. Puede inscribirse cualquier educador.
Grupos de Educadores Google (GEG)	Espacios donde educadores locales comparten, colaboren y se apoyen mutuamente.

Fuente: Elaboración propia con base a información provista en blog Google (Chelette, 2020)

#### **4 Una nueva comunidad global de educadores**

Aunque la mayoría de los programas refieren al desarrollo individual, la existencia de los GEG garantiza un espacio colectivo de encuentro que puede producir innovaciones colectivas, que mejoren la práctica docente en el uso de las tecnologías. Los GEG fueron creados en el año 2014. Son una “comunidad de educadores que aprenden, comparten y se inspiran unos a otros para atender las necesidades de sus estudiantes mediante soluciones tecnológicas”. Los grupos

desarrollan distintos eventos formales y no formales con los cuales buscan apuntalar el uso de las herramientas digitales en su práctica cotidiana, las cuales pueden incluir picnics, charlas, salidas, talleres de entrenamiento y talleres de diseño educativo (Google for Education, s.f.).

Es relativamente sencillo encontrar testimonios de docentes integrados a uno de dichos grupos que comparten su experiencia sobre la adopción de la tecnología de la empresa y lo que han experimentado en la asociación de los GEG. Por ejemplo, integrantes del *Global GEG* afirman que les gusta la comunidad, quieren hacer cosas a escala global. Los programas de certificación cambiaron su vida, llevando a algunos de ellos a lugares que “nunca imaginaron posibles”, sienten más confianza porque cambió la perspectiva sobre la escuela, gracias a las herramientas provistas por Google, las cuales permiten también que su voz pueda ser escuchada. Les permiten tomar riesgos, les hace sentir que su voz en la educación importa, y que pueden generar un impacto, etc. (Global GEG, 8 de julio de 2020).

Los GEG son una *comunidad informal*, “independiente de Google”, y cada grupo actúa con libertad. A estos espacios pueden integrarse docentes o directores de escuela, con el fin de compartir experiencias y construir un conocimiento colectivo respecto al uso de la tecnología en la educación. Buscan construir una *comunidad global de educadores* en torno a un proyecto educativo empresarial. En la región latinoamericana es posible contabilizar, hasta el momento, 265 GEG, distribuidos de la siguiente manera:

**Cuadro 3** - Distribución de los Grupos de Educadores Google (GEG) en América Latina

País	Cantidad de GEG
Argentina	10
Chile	6
Uruguay	1
Paraguay	2
Brasil	174
Perú	12
Bolivia	5
Colombia	5

Ecuador	4
Venezuela	2
República Dominicana	1
Costa Rica	1
Nicaragua	1
Guatemala	7
El Salvador	5
Honduras	1
México	28
Total de América Latina	265

Fuente: laboración propia a partir de los datos en la página oficial de Google for Education (2025)

## 5 Los nuevos retos del professorado

Aún hace falta mucho por explorar respecto al impacto de la digitalización educativa y la oferta tecnológica de las *BigTech* en el proceso de trabajo pedagógico y en la condición profesional docente, particularmente en América Latina. Resulta relevante la ausencia de estudios empíricos y etnográficos que nos permitan entender las implicaciones en la práctica docente de la adopción de la oferta de tales productos digitales. Sin embargo, es posible rastrear investigaciones interesantes (Saura, Díez-Gutiérrez y Rivera, 2021; Ideland, 2020) que esbozan discusiones que pueden enmarcar debates necesarios. Al discutir sobre el caso sueco, Ideland (2020) señala que el profesor en un salón digitalizado es una “potencialidad incompleta”. Lo anterior tiene como efecto que su condición se presenta como necesitada de desarrollo profesional y, por lo tanto, hace que se convierta en objeto de cambio y, con ello, de intervención. Las propuestas educativas de Google suelen ser *transferidas* de forma menos mediada que las reformas educativas convencionales, por ello, los valores comunes se mantienen, asociados a una dinámica centralizada. A la luz de lo anterior, resulta urgente desarrollar una discusión amplia en torno a los siguientes puntos:

### 5.1. Potenciales cambios en la práctica docente

En su estudio sobre las expectativas docentes respecto a la digitalización, Ideland (2020) afirma que su figuración deseable es relativa a una presencia de forma absoluta en el trabajo, que entrena, es flexible y está dispuesto a trabajar en cualquier tiempo y lugar. Los docentes son quienes deben encargarse de educar en el emprendedurismo y la resiliencia de las generaciones futuras, siempre conectados y de buen ánimo. Para los promotores corporativos de la digitalización, la figura del docente es una figura más cercana al facilitador y, en todo caso, *gestor de datos* que a la figura de intelectual, propuesta por la teoría crítica (Giroux, 1990).

La centralidad de la tecnología y la paulatina pérdida de relevancia de la figura docente como actor central del aprendizaje pueden conducir a un doble movimiento: desprofesionalización con redistribución de competencias. La digitalización educativa dominante promueve que el docente sea desplazado de tareas relativas al acompañamiento directo con cada estudiante, así como al desarrollo curricular situado, con lo cual su estatus profesional se ve afectado y cuestionado. El ejercicio de la enseñanza parecere requerir cada vez menos una articulación de saberes y conocimientos referidos al proceso de enseñanza-aprendizaje, componentes identitarios de su profesión.

En contraparte, un cúmulo de habilidades instrumentales respecto al uso de tecnologías en el salón de clase, orientadas a promover el aprendizaje en un conjunto determinado de áreas se ha convertido cada vez más relevante. Lo anterior se asocia a la tendencia de que la autoridad, la potencia creativa y la facultad de marcar el ritmo y los caminos del trabajo en el aula se concentren directamente en una especie de gobierno impersonal y a la distancia, que se encuentra por fuera de todo conflicto *áulico* y comunitario, anclado en ese supuesto espacio inmaterial de la nube, los datos y los algoritmos. Dado que en la región latinoamericana persiste un imperativo albatizador en clave digital, la intervención sobre el profesorado en aras de hacerlo más “*competente*” resulta más contundente por parte de gobiernos, empresas y otro tipo de organizaciones.

## 5.2. El sindicato docente y el trabajo colegiado en tiempos de virtualización

Pese a que Google ha estado en medio de la polémica por señalamientos de hostilidades respecto a la organización política de las y los trabajadores, como cuando se le acusó de despedir ilegalmente a decenas de trabajadores por sindicalizarse (Palomeque, 7/5/2023), hasta el momento, no ha criticado abiertamente y oficialmente la existencia de los sindicatos docentes. No obstante, la construcción de otros espacios de interacción del profesorado (GEG), ahora centrados en la lógica y propuestas de la empresa, presenta nuevas discusiones relativas a cómo pensar el trabajo colegiado en un entorno de virtualización educativa, donde las ideas de vanguardia en el sector parecen encontrar su origen en grandes compañías de base tecnológica, *startups*, evangelizadores digitales y/o think tanks vinculados al mercado.

Los sindicatos docentes tienen delante la enorme tarea de fomentar aún más el trabajo colegiado (actividad particularmente importante en América Latina), así como de construir espacios de discusión respecto a los nuevos desarrollos tecnológicos, a su impacto en la educación formal y no formal de estudiantes. Resulta imprescindible la construcción de estrategias pedagógicas y de organización escolar que puedan responder a las necesidades sociales de los tiempos que corren, sin que escuelas, docentes y estudiantes pierdan autonomía en las decisiones sobre su trabajo y actividades.

### 5.3. La incorporación de prácticas y actores del mercado en la vida interior de las escuelas

La digitalización en curso puede impactar de diversas formas en el espacio escolar y sus interacciones. Los sistemas de gestión del aprendizaje (SGA) como Google Classroom tienden a cambiar las formas de interacción entre docentes y estudiantes, tornando algunas actividades impersonales y atomizadas; los programas de desarrollo profesional docente promovidos por las Google y otras empresas, buscan incorporar a la cultura docente criterios generalmente vinculados a perspectivas de eficiencia y emprendedurismo en la educación; la adopción estandarizada de hardware se asocia a un intento de fidelización de marca y la

recepción acrítica de las narrativas del mercado en educación conduce a la generación de un sentido común en torno a lo que *debe hacerse* en las escuelas.

Todo lo anterior puede conducir a un nuevo ciclo de privatizaciones educativas que, partiendo del plano de lo digital, terminen por cruzar muchos ámbitos de las escuelas. Por otro lado, esto podría conducir a un camino directo y breve de creación de nuevos mercados educativos conectados al mercado *sin precios* del capitalismo digital y la valorización a partir de datos de las comunidades educativas. Si bien en la región latinoamericana se han construido ya espacios de discusión en ese sentido, aún hace falta mucho trabajo por hacer.

## **6 El “problema” del solucionismo en educación - consideraciones finales**

El paradigma educativo de Google - que se comparte con otros actores que materializan la *ideología californiana* de Silicon Valley – recupera, en distintos sentidos, un claro solucionismo tecnológico (Morozov, 2013). Es decir, mediante la inversión en tecnología y su uso, se busca solucionar problemas que, como tal, *no son problemas por sí mismos*, ya que se intenta alcanzar la respuesta aún antes de plantear por completo las preguntas fundamentales. De este modo, la “ineficiencia” de las escuelas respecto a los resultados de aprendizaje se convierte en un problema a solucionar, por ejemplo, mediante la incorporación de sistemas de gestión del aprendizaje o software de personalización educativa, sin pensar la complejidad de dicha ineficiencia o incluso, más básico aún, sin discutir el concepto mismo de ineficiencia.

Un problema de origen de dicha perspectiva es que las cuestiones que deben ser solucionadas mediante el uso de la tecnología, son definidas sin la creación de espacios colectivos donde puedan generarse diagnósticos integrales. Quien brinda la solución, a priori, ha definido ya el problema a solucionar, al mismo tiempo que dice cómo hacerlo, y hacia dónde hay que llegar. Una intervención completa que deja poco margen a la *agencia* docente y de las comunidades educativas en general y que, de facto, transforma radicalmente la gobernanza educativa en detrimento de formas de organización educativa heterogéneas, democráticas y populares.

La expansión de Google for Education y de otras corporaciones tecnológicas en el ámbito educativo no debe entenderse únicamente como un proceso de modernización técnica, sino como expresión de una transformación estructural en las relaciones entre Estado, mercado y educación. La creciente presencia de plataformas digitales y algoritmos de gestión en la vida escolar desplaza, de forma progresiva y silenciosa, el centro de las decisiones pedagógicas hacia instancias privadas que operan bajo la lógica de la eficiencia y el control. Esta reorganización redefine los roles de docentes, estudiantes e instituciones, insertando la educación en un circuito de dependencia tecnológica que excede lo instrumental y alcanza el plano de las ideas, las subjetividades y las prácticas formativas.

En este contexto, las promesas de personalización, innovación e inclusión suelen ocultar la constitución de un nuevo régimen de gobernanza educativa, sostenido por datos, métricas y protocolos estandarizados. La escuela se convierte en un espacio de consumo de soluciones digitales y el profesorado en mediador de procesos algorítmicos que restringen su autonomía intelectual y creativa. La penetración de estas racionalidades técnicas profundiza la mercantilización de la experiencia pedagógica, sustituyendo el vínculo humano y la mediación crítica por una lógica operacional orientada a la productividad, la medición y la performatividad. El riesgo es que la digitalización, bajo el signo del progreso, legitime nuevas formas de colonización cognitiva y epistemológica, limitando las posibilidades de una formación integral y socialmente comprometida.

Frente a este escenario, resulta urgente reafirmar el carácter público, político y humanizador de la educación, comprendiendo la tecnología no como un fin en sí misma, sino como un campo de disputa y creación. Es necesario recuperar la centralidad de la docencia como práctica de pensamiento y de diálogo, capaz de tensionar las narrativas del solucionismo tecnológico y de abrir espacio a un uso crítico, ético y emancipador de lo digital. La reconstrucción de una cultura pedagógica orientada a la autonomía, la colaboración y la justicia social constituye, así, una de las tareas más desafiantes del presente. Solo al colocar la tecnología al servicio de la vida y no de la mercantilización de la experiencia humana será posible

reinventar la escuela como espacio de imaginación, sensibilidad y resistencia democrática.

## Referencias

BONILLA, Luis. Modelación de la educación y escolaridad desde las revoluciones industriales. **Acción y reflexión educativa**, n. 46, p. 27-54, 2021. Disponível em: [https://revistas.up.ac.pa/index.php/accion\\_reflexion\\_educativa/article/view/1960](https://revistas.up.ac.pa/index.php/accion_reflexion_educativa/article/view/1960). Acesso em: 06 nov. 2023.

BORJA, Rhea. "Google for Educators" Unveils Interactive Tools for Schools. **Education Week**, 21 nov. 2006. Disponível em: <https://www.edweek.org/technology/google-for-educators-unveils-interactive-tools-for-schools/2006/11>. Acesso em: 06 nov. 2023.

CAF; CEPAL; DPL; TELECOM ADVISORY SERVICES LLC. **Las oportunidades de digitalización en América Latina frente al Covid-19**. 2020. Disponível em: [https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1541/Las\\_oportunidades\\_de\\_la\\_digitalizacion\\_en\\_America\\_Latina\\_frente\\_al\\_Covid-19.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1541/Las_oportunidades_de_la_digitalizacion_en_America_Latina_frente_al_Covid-19.pdf?sequence=5&isAllowed=y). Acesso em: 06 nov. 2023.

CEPAL. **Datos y hechos sobre la transformación digital**. 2021. Disponível em: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46766-datos-hechos-la-transformacion-digital-informe-principales-indicadores-adopcion>. Acesso em: 06 nov. 2023.

CHELETTE, Bonnie. How I found a global community of educators. **Google Blog**, 12 out. 2020. Disponível em: <https://blog.google/outreach-initiatives/education/intro-to-programs/>. Acesso em: 06 nov. 2023.

GIROUX, Henry. **Los profesores como intelectuales**. Barcelona: Paidós, 1990.

GLOBAL GEG. **The Story of GlobalGEG and the Founders**. 8 jul. 2020. Disponível em: [https://www.youtube.com/watch?v=4-1\\_2fWHsxQ](https://www.youtube.com/watch?v=4-1_2fWHsxQ). Acesso em: 06 nov. 2023.

GOOGLE FOR EDUCATION. **Trend Forecast Report 2022**. 2022. Disponível em: [https://services.google.com/fh/files/misc/v3\\_15112022\\_foe\\_pdf1.pdf](https://services.google.com/fh/files/misc/v3_15112022_foe_pdf1.pdf). Acesso em: 06 nov. 2023.

GOOGLE FOR EDUCATION. **Professional Development Handbook**. [s.l.: s.n.], [s.d.]. Disponível em: <https://static.googleusercontent.com/media/edu.google.com/es//pdfs/guide/professional-development-handbook.pdf>. Acesso em: 06 nov. 2023.

GOOGLE FOR EDUCATION. **Página oficial Google for Education.** Disponível em: [https://edu.google.com/intl/ALL\\_es/for-educators/communities/geg/?modal\\_active=n](https://edu.google.com/intl/ALL_es/for-educators/communities/geg/?modal_active=n). Acesso em: 06 nov. 2023.

IDELAND, Malin. Google and the end of the teacher? How a figuration of the teacher is produced through an ed-tech discourse. **Learning, Media and Technology**, 2020. Disponível em: [researchgate.net/publication/343739821\\_Google\\_and\\_the\\_end\\_of\\_the\\_teacher\\_How\\_a\\_figuration\\_of\\_the\\_teacher\\_is\\_produced\\_through\\_an\\_ed-tech\\_discourse?\\_\\_cf\\_chl\\_tk=60ik6M3fsCFGH6aH0dgcaksmWURealUwzUgWGnCTNuQ0-1766078576-1.0.1.1-IBLqyWsZ6HI6Am1wRLjhrBH6OTb9\\_\\_L\\_HmARYJqDXRU](https://researchgate.net/publication/343739821_Google_and_the_end_of_the_teacher_How_a_figuration_of_the_teacher_is_produced_through_an_ed-tech_discourse?__cf_chl_tk=60ik6M3fsCFGH6aH0dgcaksmWURealUwzUgWGnCTNuQ0-1766078576-1.0.1.1-IBLqyWsZ6HI6Am1wRLjhrBH6OTb9__L_HmARYJqDXRU). Acesso em: 06 nov. 2023.

JARQUÍN-RAMÍREZ, Mauro; DÍEZ-GUTIÉRREZ, Enrique. Google en Iberoamérica: expansión corporativa y capitalismo digital en educación. **Revista Española de Educación Comparada**, n. 42, p. 240-260, 2022. Disponível em: <https://revistas.uned.es/index.php/REEC/article/view/34322>. Acesso em: 06 nov. 2023.

MONTES DE OCA, Fernanda. Google for Education impulsa la educación a distancia en América Latina. **Blog Google**, 12 ago. 2020. Disponível em: <https://blog.google/intl/es-419/noticias-de-la-empresa/iniciativas/google-for-education-impulsa-la/>. Acesso em: 06 nov. 2023.

MOROZOV, Evgeny. **To save everything, click here: the folly of technological solutionism**. London: Allen Lane, 2013.

PALOMEQUE, Azahara. Google, acusado de despedir ilegalmente a decenas de trabajadores por sindicalizarse. **La Marea**, 7 maio 2023. Disponível em: <https://www.lamarea.com/2023/08/07/google-acusado-de-despedir-ilegalmente-a-decenas-de-trabajadores-por-sindicalizarse/>. Acesso em: 06 nov. 2023.

SAURA, Geo; DÍEZ-GUTIÉRREZ, Enrique; RIVERA, Pablo. Innovación Tecno-Educativa “Google”: plataformas digitales, datos y formación docente. **REICE – Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación**, v. 19, n. 4, p. 111-124, 2021.

WORLOK, Kate. **GAFAM in education:** How Google, Apple, Facebook, Amazon and Microsoft are shaping education markets. OUTSELL, Company Analysis Report, 2017.

Enviado y: 12-11-2025

Aprobado el: 17-12-2025