

# EDITORIAL

*SADY MAZZIONI  
JULIANO LUIZ FOSSÁ  
CRISTIAN BAÚ DAL MAGRO  
SIMONE GHISI FEUERSCHÜTTE  
Editoria Científica 2021-3*

## REVISTA GESTÃO ORGANIZACIONAL – RGO

Caros leitores,

É com satisfação que publicamos a **Edição v. 14, n. 3 de 2021** da **Revista Gestão Organizacional – RGO**, correspondente ao período de setembro a agosto de 2021. Neste número contamos com 14 (quatorze) artigos científicos e 03 (três) casos para ensino, os quais debatem as temáticas pertinentes ao foco e escopo de nossa revista. Convidamos todos para visitar os textos publicados.

### Artigos científicos

O artigo **“Análise da gestão de recursos humanos sustentável: um estudo em uma multinacional”** de *Morgana Klesener, Roger da Silva Wegner, Michel Barboza Malheiros, Vanessa Piovesan Rossato e Vania de Fátima Barros Estivalet*, desenvolvem uma modelagem, a fim de elencar os principais indicadores que contribuem para a gestão de recursos humanos sustentável, sob a percepção dos colaboradores e gestores de uma multinacional.

No artigo **“Características das publicações científicas sobre sistema de controle gerencial”**, *Anderson Betti Frare, Jafah Rezende Barboza, Ana Paula Capuano da Cruz e Marco Aurélio Gomes Barbosa*, analisam as características das publicações sobre Sistema de Controle Gerencial, utilizando amostra de 721 artigos científicos coletada da Web of Science.

Com o objetivo de analisar os Índices de Competitividade (IC) dos 65 destinos indutores e dos estados, avaliando sua relação com o Índice de Desenvolvimento Humano por Município (IDHM), para compreender as relações entre os índices nos destinos turísticos brasileiros, os autores *Giulia Xisto de Oliveira, Jessica da Silva Maciel, Beatriz Klimeck, Carlos Rafael Costa Röhrig e Luciana Davi Traverso*, desenvolveram o artigo **“A competitividade turística e o desenvolvimento humano em destinos brasileiros”**.

No estudo **“Efeitos das estratégias de aprendizagem autorregulada na formação de inconsciente coletivo no conhecimento de contabilidade de custos”**, *Vinicius Costa da Silva Zonatto, Thiago Bruno de Jesus Silva, Patrínês Aparecida França Zonatto e Jéssica Andressa Krauss*, investigaram o inconsciente de diferentes grupos de alunos quanto a aceitação dos

---

métodos de custeio variável e absorção, observando-se os potenciais efeitos do nível de estratégias metacognitivas de aprendizagem autorregulada utilizadas pelos alunos.

*João Costa e Sérgio Murilo Petri* produziram o texto **“Elaboração do Balanced Scorecard alinhado aos objetivos da Universidade Federal de Santa Catarina: um estudo de caso na editora da UFSC”**. O objetivo do estudo foi o de propor um modelo de painel de desempenho, pelo instrumento *Balanced Scorecard*, para a Editora da UFSC com medidas alinhadas a estratégia da instituição/abertura de mercado.

No artigo intitulado **“A governança da cadeia produtiva do leite: um estudo de caso na região do Corede Rio da Várzea – RS”**, *Mariane Rubin Deutschmann, Tiago Zardin Patias e Sinadia Fritz*, caracterizam e analisam a governança e a cadeia produtiva do leite na região do Conselho Regional de Desenvolvimento Rio da Várzea.

**“Identificação de inovações nas vinícolas do Vale São Francisco sob o olhar dos consumidores de vinho”** é uma produção de *Murilo Campos, Marcelo Costa Borba, Marília Rocha e Edileide Ramos*. O objetivo do artigo é identificar os tipos de inovações praticadas pelas vinícolas do Vale do São Francisco, sob o olhar das falas dos consumidores de vinho da região alinhando as falas aos conceitos trabalhados de inovação.

Verificar a influência da cultura nacional sobre a inovação das nações é objetivo do estudo **“A inovação das nações: uma análise sob o viés da cultura nacional”**, cujos autores são *Jandir Tambosi Junior, Silvana Silva Vieira Tambosi e Christian Daniel Falaster*.

O estudo de *Mariana Torres Uchoa, Ricardo Limongi França Coelho e André Luiz Barboza da Silva*, intitulado **“Comunicação boca a boca como instrumento de marketing para micro e pequenas empresas”**, tem por objetivo analisar as variáveis que impactam o boca a boca nas MPEs: qualidade do alimento, do serviço, da atmosfera e do preço quando um consumidor é motivado pela preocupação com os outros a expressar seus sentimentos.

No artigo **“Cinema e falta de acesso: uma perspectiva da Transformative Consumer Research (TCR)”** de autoria de *Jailson Santana Carneiro, Rayane Fernandes Mano, Augusto Ferreira Ramos Filho, Nelsio Rodrigues de Abreu e Janayna Souto Leal*, analisou-se como o consumo de lazer (cinema), vivenciado pelos consumidores que não tem acesso em sua cidade a salas de cinema, pode influenciar o bem-estar e a qualidade de vida.

*Harrison Bachion Ceribeli, Joice Rayra Vieira Diniz, Raoni de Oliveira Inácio e Israel José dos Santos Felipe* assinam o artigo **“Desenvolvimento profissional, burnout e cidadania organizacional”**, que analisou, no contexto da indústria cervejeira, a relação entre a síndrome de *Burnout*, as oportunidades de desenvolvimento profissional proporcionadas pelas organizações a seus funcionários e o comportamento de cidadania organizacional.

No artigo intitulado **“Abertura à mudança e engajamento no trabalho como antecedentes da satisfação do servidor público”**, *Fátima Cristina Araujo Mavigno e Emerson Wagner Mainardes* analisam a influência do traço de personalidade de abertura à mudança e do engajamento no trabalho, na satisfação na carreira e na satisfação com a vida do servidor público.

**How do Brazilians perceive food waste?** É uma produção de *Giana de Vargas Mores, Leila Dal Moro, Yasmin Gomes Casagrande, Vitor Francisco Dalla Corte e Gabriele Girardi*. O objetivo

---

do artigo é identificar o perfil e os fatores associados à percepção dos consumidores brasileiros sobre o desperdício de alimentos.

O último artigo da edição é de autoria de *Paula Regina Zarelli, Evellin Medeiros Otto e Silvestre Labiak Junior* sob o título **“Intenção empreendedora entre estudantes universitários: influência das características empreendedoras e treinamento empreendedor”**. O estudo analisou a influência das características empreendedoras e treinamento empreendedor na intenção empreendedora de estudantes universitários.

### **Casos para Ensino**

O caso para ensino **“Eu, terceirizada: o que fazer com a minha carreira?”** é de autoria de *Suellen Cristina de Sousa Chaves, Diana Lucia Teixeira de Carvalho e Ana Carolina Kruta de Araújo Bispom* relatando a história de uma funcionária terceirizada, que encontra situações de trabalho excludentes, sobretudo do ponto de vista da gestão de pessoas, nas empresas que assumem o contrato de terceirização.

*Ester dos Santos Oliveira Régis, Ana Paula Pereira dos Passos e Suzete Antonieta Lizote* são autores do caso **“Empreender ou não? O caso do quiosque de frozen iogurte”**. Este caso para ensino tem por objetivo promover uma reflexão sobre empreendedorismo a partir da história de uma professora de administração que cogitava investir em seu próprio negócio.

A edição 2021-3, finaliza com o caso para ensino: **“Eventos noticiados sobre o IRB Brasil Resseguros S.A. e os efeitos no seu valuation”**, de *Lauren Dal Bem Venturini, Leonardo Flach, Jonatas Dutra Sallaberry e Luísa Karam de Mattos*. O manuscrito tem o propósito de desenvolver conhecimentos e ilustrar a discussão sobre eventos relacionados aos impactos de práticas contábeis, informações noticiadas e da Covid19 no valuation de uma empresa, o IRB Resseguros, buscando aprimorar o senso crítico sobre erros e acertos protagonizados pelas companhias e que influenciam no seu valuation.

Agradecemos por todas as submissões recebidas e pela dedicação dos revisores anônimos pelas relevantes contribuições na melhoria das produções.

Desejamos que tenham uma excelente leitura!