

EDITORIAL

PAULA CHIES SCHOMMER

Editora Científica 2013-2014

Caros leitores,

É com satisfação que apresentamos o segundo número de 2013 da Revista Gestão Organizacional, mantendo sua característica de diversidade temática, metodológica e de origem dos autores dos trabalhos.

Os três primeiros textos tratam de temas relacionados à ecologia: consumo consciente, gestão ambiental e consumo ecológico.

No trabalho intitulado *Consumo Consciente e seus Impactos sobre Valor Percebido e Lealdade em Produtos Ecológicamente Corretos: Proposição e Teste de um Modelo Teórico*, Deonir De Toni, Fabiano Larentis, Adilene Alvares Mattia, Rosecler Maschio Gilioli e Gabriel Sperandio Milan apresentam, testam e analisam a aplicação de um modelo teórico de consumo consciente por meio de uma survey com 339 respondentes.

Em *Análise de Indicadores do Environmental Management Accounting Evidenciados no Global Reporting Initiative*, Ilse Maria Beuren, Daniela Di Domenico e Adilson Cordeiro apresentam e analisam evidências coletadas em documentos de três empresas do setor de celulose e papel listadas na BM&FBovespa, averiguando seu desempenho ambiental entre 2006 e 2010. Os indicadores sinalizam que as empresas vêm buscando maior eficiência no uso dos recursos ambientais e permitem identificar particularidades de cada uma delas.

O terceiro trabalho, de autoria de Luciana Flores Battistella, Márcia Zampieri Grohmann, Carolina Iuva Mello e Daiane Lindner Radons, intitulado *Consumo Ecológico entre as Mulheres: Análise de Antecedentes*, buscou conhecer as crenças am-

bientais, comportamento e consumo ecológicos entre as mulheres, construindo um modelo e testando três hipóteses de relações causais relativas a crenças ambientais, comportamento ecológico e consumo ecológico, contando com amostra de 176 pessoas.

Já o trabalho de Silvia Novaes Zilber e Marcelo Scorsato de Rosa, *Adoção de E-business por Indústrias: Mudanças na Logística e na Estrutura Organizacional*, tem como objetivo identificar as motivações e as mudanças, dificuldades e benefícios gerados pela adoção de *e-business* por indústrias multinacionais no Brasil que atuavam somente no mundo físico e passaram a atuar também no mundo virtual, complementarmente a suas operações tradicionais. O método adotado foi o estudo multicaso com duas empresas: uma indústria nacional (“A”) e outra subsidiária de país desenvolvido (“B”).

O quinto texto, *Redes Sociais como Fenômeno Cultural: Contribuições Teóricas às Pesquisas sobre Inovação*, é um ensaio teórico de autoria de Jaiane Aparecida Pereira, Alessandra Cenerino, Josiane Silva de Oliveira e Márcia Cristina David de Souza. Articulando discussões da antropologia e da sociologia com debates a respeito de redes sociais, as autoras discutem como a abordagem cultural de estudos sobre redes sociais contribui para as pesquisas sobre processos de inovação. Com base na discussão, elaboram proposições teóricas e sugerem elementos para uma agenda de pesquisa.

No texto *O Uso do Crowdsourcing como Ferramenta de Inovação Aberta: uma Categorização à Luz da Teoria de Redes Interorganizacionais*, Ademir Macedo Nascimento, Florence Heber e Maria Conceição Luft apresentam o ainda impreciso con-

ceito de *crowdsourcing*, posicionando-o em relação a uma taxonomia sobre redes organizacionais; o que permitiu categorizá-lo como uma rede interorganizacional, em que há uma organização central que coordena as atividades e à qual os demais se reportam, apresentando suas ideias ou soluções.

Islania Andrade de Lira Delfino e Anielson Barbosa da Silva, autores do trabalho *O Processo de Liderança como Facilitador da Aprendizagem Organizacional no Sebrae*, analisam as relações entre o processo de liderança e a aprendizagem organizacional, realizando um estudo de caso de natureza qualitativa, no qual coletam dados por meio de entrevistas com dez gerentes. Os resultados permitem identificar quatro diferentes processos de aprendizagem. As conclusões apontam para as relações entre os níveis de aprendizagem (indivíduo, grupo e organização) e o processo de liderança (líder, liderado e contexto).

Já o caso para *ensino Dilemas Relativos ao Processo de Implantação de um Plano de Carreira, Cargos e Salários*, de autoria de Andrea Poletto Oltramari, é voltado para estudantes de graduação e pós-graduação nas áreas de gestão empresarial e recursos humanos. O caso apresenta uma situação de crise vivenciada por uma empresa, colocando seus dirigentes diante da necessidade de repensar seu plano de cargos, salários e de carreira, ressaltando-se a influência da cultura organizacional.

Apresentados os trabalhos, convidamos a todos para desfrutar da leitura e agradecemos aos autores, leitores, avaliadores e integrantes do comitê e equipe editorial que constroem cotidianamente a RGO.

Boa leitura!