

SUMÁRIO

ARTIGOS

- 4 **CONSUMO CONSCIENTE E SEUS IMPACTOS SOBRE VALOR PERCEBIDO E LEALDADE EM PRODUTOS ECOLÓGICAMENTE CORRETOS: PROPOSIÇÃO E TESTE DE UM MODELO TEÓRICO**
Deonir De Toni | Fabiano Larentis | Adilene Alvares Mattia | Rosecler Maschio Gilioli
Gabriel Sperandio Milan
- 21 **ANÁLISE DE INDICADORES DO ENVIRONMENTAL MANAGEMENT ACCOUNTING EVIDENCIADOS NO GLOBAL REPORTING INITIATIVE**
Ilse Maria Beuren | Daniela Di Domenico | Adilson Cordeiro
- 42 **CONSUMO ECOLÓGICO ENTRE AS MULHERES: ANÁLISE DE ANTECEDENTES**
Luciana Flores Battistella | Márcia Zampieri Grohmann | Carolina Iuva Mello
Daiane Lindner Radons
- 56 **ADOÇÃO DE E-BUSINESS POR INDÚSTRIAS: MUDANÇAS NA LOGÍSTICA E NA ESTRUTURA ORGANIZACIONAL**
Silvia Novaes Zilber | Marcelo Scorsato de Rosa
- 71 **REDES SOCIAIS COMO FENÔMENO CULTURAL: CONTRIBUIÇÕES TEÓRICAS ÀS PESQUISAS SOBRE INOVAÇÃO**
Jaiane Aparecida Pereira | Alessandra Cenerino | Josiane Silva de Oliveira
Márcia Cristina David de Souza
- 85 **O USO DO CROWDSOURCING COMO FERRAMENTA DE INOVAÇÃO ABERTA: UMA CATEGORIZAÇÃO À LUZ DA TEORIA DE REDES INTERORGANIZACIONAIS**
Ademir Nascimento | Florence Heber | Maria Conceição Luft
- 95 **O PROCESSO DE LIDERANÇA COMO FACILITADOR DA APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL NO SEBRAE**
Islania Andrade de Lira Delfino, Anielson Barbosa da Silva
- 112 **DILEMAS RELATIVOS AO PROCESSO DE IMPLANTAÇÃO DE UM PLANO DE CARREIRA, CARGOS E SALÁRIOS**
Andrea Poletto Oltramari

Casos para ensino