



Centro de Ciências Sociais Aplicadas  
v. 2 - n. 2 - JUL./DEZ. - 2009  
e-mail: rgo@unochapeco.edu.br

O Comitê Editorial da Revista Gestão Organizacional (RGO) agradece aos pareceristas que, voluntariamente, contribuíram com a análise e apreciação crítica dos artigos submetidos para os números 1 e 2 deste volume:

Ana Alice Vilas Boas	Universidade Federal de Lavras
Antoninho Luís Baldissera	Universidade Comunitária da Região de Chapecó (UNOCHAPECÓ)
Antonio Cezar Bornia	Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)
Antonio Loureiro Gil	Universidade Federal do Paraná (UFPR)
Antônio Zanin	Universidade Comunitária da Região de Chapecó (UNOCHAPECÓ)
Artur Neves de Assis	Faculdade Ideal
Calixto Fortunato Loss	Universidade Comunitária da Região de Chapecó (UNOCHAPECÓ)
Carlos Alberto Mello Moyano	Instituto de Marketing del Uruguay (IMUR)
Carolina Saraiva Maranhão	Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG)
Claudia Fernanda Franceschi Klement	Universidade Presbiteriana Mackenzie
Cláudio Reis Gonçalo	Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos)
Claudionor Guedes Laimer	Faculdade Meridional
Daniel Arruda Coronel	Universidade Federal de Viçosa (UFV)
Diego M. Coraiola	Faculdade Cenecista de Campo Largo (FACECLA)
Diogo Pereira dos Santos	Universidade Comunitária da Região de Chapecó (UNOCHAPECÓ)
Eva Maria Campos	Faculdade de Ciências Aplicadas Doutor Leão Sampaio
Fabiano Marcos Bagatini	Universidade Comunitária da Região de Chapecó (UNOCHAPECÓ)
Fernanda Ferreira Ribeiro	Universidade de São Paulo (FEA/USP)
João Pedro da Cruz Fernandes Thomaz	Instituto Superior Autônomo de Estudos Politécnicos (IPA)
José Calixto de Souza Pires	Faculdade Alfredo Nasser - UNIFAN
José Nilson Reinert	Universidade Federal do Mato Grosso do Sul (UFMS)
Kelly Cristina Benetti Tonani Tosta	Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)
Leandro Luís Darós	Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC)
Leo Tadeu Robles	Universidade Católica de Santos
Lorete Maria Gallon	Universidade Comunitária da Região de Chapecó (UNOCHAPECÓ)
Luciano Rodrigues	Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia
Lucila Maria de Souza Campos	Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI)
Luís Moretto Neto	Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)
Luiz Alex Silva Saraiva	Centro Universitário UNA
Luiz Carlos Miranda	Universidade Federal de Pernambuco (UFPE)
Luiza Ferreira Rezende de Medeiros	Universidade de Brasília (UnB)
Mara Luiza Gonçalves Freitas	Faculdade de Administração e Ciências Contábeis do Vale do Juruena
Moacir Francisco Deimling	Universidade Comunitária da Região de Chapecó (UNOCHAPECÓ)
Paulo Del Peloso Carneiro	IBMEC
Pedro Guilherme Kraus	Fundação Getúlio Vargas (FGV)
Regina Negri Pagani	Faculdade Educacional de Ponta Grossa - União
Richard Flink	Universidade Paulista (UNIP)
Roberto Brasileiro Paixão	Universidade Federal da Bahia (UFBA)
Tânia Maria dos Santos Nodari	Universidade do Oeste de Santa Catarina (UNOESC)
Valmir Emil Hoffmann	Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI)
Vânia Maria Jorge Nassif	Universidade Presbiteriana Mackenzie
Vilmar Oenning	Universidade Comunitária da Região de Chapecó (UNOCHAPECÓ)
Vinicius Amorim Sobreiro	Universidade de São Paulo (EESC/USP)
Wilson Toshiro Nakamura	Universidade Presbiteriana Mackenzie

# EDITORIAL

LEONARDO SECCHI

EDITOR

Completa-se, com esta edição, dois anos de Revista Gestão Organizacional (RGO) em formato eletrônico. O balanço é muito positivo e trago algumas informações para ajudar a visualizar os avanços: a) o número de trabalhos publicados passou de 11 no primeiro volume para 15 no segundo volume; b) o número de avaliadores ad-hoc passou de 29 no primeiro volume para 44 no segundo volume, sendo que atualmente já contamos com um banco de 73 avaliadores cadastrados no sistema; c) o número de artigos submetidos para avaliação passou de 42 no primeiro volume, para 56 no segundo volume; d) tanto no primeiro quanto no segundo volume a taxa de aprovação foi de 26%, isso quer dizer que aproximadamente um em cada quatro trabalhos submetidos à RGO é efetivamente publicado; e) o percentual de *desk rejection* (aqueles trabalhos que são submetidos, mas são recusados antes mesmo de serem repassados aos avaliadores ad-hoc por não estarem de acordo com as normas editoriais) tem sido de aproximadamente 30%; f) o número de usuários do sistema RGO no *Open Journal System* passou de menos de 10 no seu início em 2008, para 117 no final de 2008, para os atuais 264 no final de 2009; g) neste volume da RGO, o tempo médio entre a chegada do material (artigo/resenha) até a decisão editorial foi de 156 dias (pouco mais de cinco meses), e o tempo médio entre a chegada do material até a publicação foi de 221 dias (pouco mais de sete meses).

A tradução destes números é a seguinte: a RGO está recebendo mais artigos e está publicando mais artigos, ao mesmo tempo em que está mantendo o rigor nas avaliações. O número de avaliadores ad-hoc está crescendo, assim como está crescendo o

número de usuários do sistema (e imaginamos também leitores) da Revista Gestão Organizacional. Em termo de agilidade de avaliação, racionalização dos processos e comunicações, e visibilidade daquilo que é publicado a RGO deu um grande salto nestes dois últimos anos, desde que assumiu formato eletrônico.

Outra conquista da RGO foi a inclusão, em 2009, de seus artigos no banco de dados da Fonte Acadêmica, a subsidiária da *EBSCO publishing* para países de língua portuguesa. Soma-se a este banco de dados a divulgação da RGO por meio do *Ulrich's Periodicals Directory* e da Indexação Compartilhada de Artigos de Periódicos (ICAP), da rede Pergamum.

Gostaria, também, de dedicar uma palavra de especial agradecimento aos avaliadores ad-hoc, que são os verdadeiros responsáveis pela manutenção da credibilidade dos conteúdos publicados pela RGO. Os nomes daqueles que contribuíram como avaliadores deste volume dois (números 1 e 2) estão disponíveis na parte de agradecimentos deste mesmo Editorial. É certo, no entanto, que o trabalho voluntário dos avaliadores não isenta o Editor da responsabilidade por eventuais problemas de forma ou conteúdo daquilo que é publicado.

No Brasil, as áreas acadêmicas de Administração e Ciências Contábeis continuam crescendo em termos de números de egressos de graduação e pós-graduação, número de cursos principalmente em pós-graduação, e número de associações e sociedades científicas. A Revista Gestão Organizacional atende primordialmente este público, e segue as diretrizes da CAPES no intuito de ser reconhecida como uma revista científica útil e de qualidade.

# SUMÁRIO

## ARTIGOS

- 108 INVESTIGAÇÃO DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA SOBRE CAPITAL INTELECTUAL: UM ESTUDO ENTRE OS ANOS DE 1996 E 2006 EM PUBLICAÇÕES DA ÁREA CONTÁBIL**  
Donizete Reina | Sandra Rolim Ensslin | Alessandra Vasconcelos Gallon | Diane Rossi Maximiano Reina
- 123 UMA ANÁLISE DA ATITUDE E DO INTERESSE DOS ESTUDANTES DE CONTABILIDADE QUANTO À ÁREA DE MÉTODOS QUANTITATIVOS**  
Francisco José Costa | Elias Pereira Lopes Júnior | Anderson Queiroz Lemos | Rodolfo Jakov Saraiva Lôbo
- 138 COMPETÊNCIA E CARREIRA PROFISSIONAL: TENDÊNCIAS DE UM OBJETO DE ESTUDO SOB AS ABORDAGENS MULTIDISCIPLINARES**  
Otávia Travençolo Muniz Sala | Leonardo Nelmi Trevisan
- 152 COMPETITIVIDADE, APRENDIZAGEM E CUSTOS DE TRANSAÇÃO NAS RELAÇÕES DE COOPERAÇÃO INTERORGANIZACIONAL**  
Eduardo Botti Abbade
- 167 ALTERNATIVAS PARA SUPERAR ENTRAVES EM REGIONALIZAÇÕES DETERMINADAS POR POLÍTICAS PÚBLICAS: O CASO DA CADEIA PRODUTIVA DO LEITE NA MESOMERCOSUL**  
José Elmar Feger | Augusto Fischer | Daniel Poletto Tesser | Douglas Tondello
- 187 INTERNACIONALIZAÇÃO DE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS: UM ESTUDO MULTISSETORIAL NA REGIÃO ALTO URUGUAI DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL**  
Fernando Sergio Mazon
- 209 ESTUDO DAS AÇÕES MUNICIPAIS DE FOMENTO ÀS EMPRESAS NA CIDADE DE CHAPECÓ-SC**  
Diogo Pereira dos Santos | Marianne Hoeltgebaum
- 225 GERENCIAMENTO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS E INTEGRAÇÃO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA EM UMA INDÚSTRIA DE EMBALAGENS PLÁSTICAS NO BRASIL**  
Augusto Carvalho Stagi