

EDITORIAL

MOACIR FRANCISCO DEIMLING
EDITOR

Esta edição abre o terceiro ano da Revista Gestão Organizacional (RGO) em formato eletrônico. A busca pela consolidação como periódico de referência na área de Administração e Ciências Contábeis continua com este número da revista.

A novidade é a inclusão da revista em um novo indexador, o Latindex. Lembrando que a RGO possui seus artigos no banco de dados da Fonte Acadêmica, a subsidiária da EBSCO publishing para países de língua portuguesa. Soma-se a este banco de dados a divulgação da RGO por meio do Ulrich's Periodicals Directory e da Indexação Compartilhada de Artigos de Periódicos (ICAP), da rede Pergamum.

Este número apresenta artigos oriundos de várias regiões do Brasil, referenciando a abrangência da RGO em nível nacional. Com sete artigos e uma resenha, os assuntos vão desde o intraempreendedorismo ao planejamento estratégico, passando pela contabilidade e marketing.

O artigo que abre este número da RGO, de Kusther, Binotto e Dallabrida discute as influências da inovação tecnológica no processo de gestão de empresas e aponta novas funções e atribuições nas organizações. O artigo de Reina, Esslin e Jorge investiga como as empresas gerenciam o valor de sua marca empresarial e aponta que embora reconheçam a importância da prática pouco fazem no sentido de gerenciar sua marca. Squena e Pasuch tratam em seu artigo do goodwill, procurando demonstrar o conceito dos bens intangíveis. Através do estudo buscam analisar e demonstrar a importância das alterações ocasionadas na estrutura do balanço patrimonial, onde o goodwill passa a ser

integrado, tendo como base as mudanças ocorridas na legislação. O artigo de Menezes e Cunha discute os empreendimentos regionais, que precisam investir no social para se sustentarem. Apresentam um modelo que se propõe a iniciar o desenvolvimento com baixo investimento; produzir com o menor custo; e vender localmente produtos a preços diferenciados da competição com os produtos importados. Na visão dos autores o empreendimento, além de atrair investimentos para a região, deve criar vantagens competitivas locais e municipais, com base nas potencialidades em infraestrutura, disponibilidade de recursos humanos e desenvolvimento tecnológico. Nunes, em seu artigo avalia o nível de Intraempreendedorismo dos dirigentes de uma Universidade Comunitária, quanto a necessidades, habilidades, conhecimentos e valores. Ulhôa, Garcia, Lima, Santos e Castro analisam o processo de implantação de uma ferramenta de Classificação de Risco sob a percepção do enfermeiro quanto aos objetivos propostos pela tecnologia. Já o artigo de Oliveira, Terence e Escrivão Filho analisa, através de pesquisas de campo, realizadas simultaneamente em pequenas empresas, o planejamento estratégico e operacional. Para completar este número da RGO, Silva apresenta uma resenha do livro intitulado "Varejo para a baixa renda" de Parente; Limeira e Barki. O livro apresenta o conceito de varejo para baixa renda e como as empresas precisam agir para elaborar suas estratégias para obter vantagens competitivas nesse mercado em ascensão.

Boa leitura a todos!

SUMÁRIO

ARTIGOS

- 07 INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E SUAS INFLUÊNCIAS NO PROCESSO DE GESTÃO: UMA ANÁLISE NO SETOR DE SEGURANÇA PRIVADA PATRIMONIAL**
Eribelto Alves Kusther | Erlaine Binotto | Valdir Roque Dallabrida
- 27 RECONHECIMENTO E GERENCIAMENTO DO VALOR DA MARCA EMPRESARIAL: INVESTIGAÇÃO JUNTO ÀS EMPRESAS PERTENCENTES AO SETOR DE GOVERNANÇA CORPORATIVA DA BM&FBOVESPA**
Donizete Reina | Sandra Rolim Essnlin | Karla Pereira Jorge
- 44 GOODWILL: SUA DEFINIÇÃO E RELEVÂNCIA PARA A ÁREA CONTÁBIL**
Rosicleia Squena | Diogo Favero Pasuch
- 58 PRODUÇÃO REGIONAL DE AÇO: UMA ANÁLISE ECONÔMICA E SOCIAL**
João Orlando Rodrigues de Menezes | Osvaldo Galvão Caldas da Cunha
- 81 NÍVEL DE INTRAEMPREENDEDORISMO DOS DIRIGENTES DA UNIVERSIDADE COMUNITÁRIA DA REGIÃO DE CHAPECÓ – UNOCHAPECÓ**
Luciana Aparecida Nunes
- 99 A IMPLANTAÇÃO DE NOVA TECNOLOGIA: IMPLICAÇÃO NA EFICIÊNCIA DO TRABALHO NA UNIDADE DE PRONTO ATENDIMENTO DE UM HOSPITAL PÚBLICO DE URGÊNCIA E EMERGÊNCIA**
Maria de Lourdes Ulhôa | Fernando Coutinho Garcia | Cristina Torres Lima
Daniela Soares Santos | Pedro Adalberto Aguiar Castro
- 119 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E OPERACIONAL NA PEQUENA EMPRESA: IMPACTOS DA FORMALIZAÇÃO NO DESEMPENHO E DIFERENÇAS SETORIAIS**
Jair de Oliveira | Ana Cláudia Fernandes Terence | Edmundo Escrivão Filho

RESENHA

- 134 VAREJO PARA A BAIXA RENDA**
André Luiz Silva