

EDITORIAL

CAROLINE KEIDANN SOSCHINSKI
Editoria Científica 2024-3

REVISTA GESTÃO ORGANIZACIONAL – RGO

A *Revista Gestão Organizacional* apresenta com satisfação sua **terceira edição de 2024 (v.17, n.3)**, composta por sete artigos e um caso para ensino, os quais refletem a diversidade das investigações realizadas nas áreas de gestão, contabilidade, sustentabilidade e comunicação organizacional.

O primeiro artigo, de Tamir Fernandes de Oliveira, Eduardo Meireles, Gustavo Henrique de Frias Castro e Gustavo Molina, analisa a criação de uma cultura inovadora na Empresa Júnior EJ Zootec, da UFVJM. A partir de uma pesquisa-ação aplicada, os autores identificaram limitações no conhecimento sobre inovação entre os membros da EJ e propuseram a inserção de ferramentas do gerenciamento de projetos para fomentar práticas inovadoras e colaborativas. O estudo reforça a importância da profissionalização e da cultura organizacional como motores da inovação no ambiente acadêmico-empresarial.

O segundo artigo, de Fernanda de Mello, Paulo Fernando Marschner e Patrines Aparecida Franca Zonatto, investiga a influência do endomarketing na satisfação dos colaboradores em cooperativas de crédito. Por meio de uma abordagem quantitativa, os autores identificaram uma correlação positiva entre as práticas de marketing interno e o bem-estar no trabalho, destacando a relevância de estratégias de valorização humana na construção de ambientes organizacionais mais produtivos e sustentáveis.

O terceiro artigo, elaborado por Leticia da Cruz Costa, Vania Maria da Costa Borgerth, Danilo Soares e Gabriela Verruck de Moraes, examina o impacto da Reforma Trabalhista de 2017 nas provisões trabalhistas e no uso de *accruals* discricionários por empresas da B3. A análise de dados contábeis apontou diferenças nas estratégias adotadas por empresas de diferentes portes e níveis de governança, revelando implicações relevantes para a transparência e a qualidade da informação contábil.

No quarto artigo, Érica Cristina Pereira Lima-Souza, Carolina Maria Mota-Santos, Antônio Moreira de Carvalho Neto e Daniela Martins Diniz abordam as percepções de jornalistas sobre os padrões estéticos exigidos no telejornalismo, com foco nas desigualdades de gênero. A pesquisa, baseada em entrevistas com profissionais de Minas Gerais, evidenciou que, apesar de a estética ser valorizada para todos, as mulheres enfrentam pressões mais intensas, apontando a necessidade de práticas organizacionais mais inclusivas e equitativas no setor midiático.

No quinto artigo, Caio Felipe de Barros Santana, Leonardo Ferraz Xavier e Leandro de Sousa Floriano analisam a gestão de resíduos sólidos no CEASA/PE. O estudo destaca ações sustentáveis, como o programa de compostagem “Adubo Sustentável”, que transforma resíduos orgânicos em adubo distribuído a produtores locais. A pesquisa evidencia como a gestão integrada de resíduos pode contribuir para o desenvolvimento sustentável e inspirar políticas públicas em outras regiões.

O sexto artigo, escrito por Kamila Bueno Guimarães e Maria Cristina Drumond e Castro, avalia as competências existentes no IFRO Campus Cacoal frente às exigências da nova Lei de Licitações (Lei nº 14.133/2021). A partir de estudo de caso com abordagem qualitativa, identificaram-se lacunas na formação e capacitação dos servidores que atuam no planejamento de licitações, propondo uma matriz de competências e ações formativas para atender às exigências legais e aprimorar a gestão pública.

No sétimo artigo, Frederico Leocádio Ferreira, Nadia Selene Albino França e Juliana Maria Magalhães Christino investigam a prática do supermercado online sob a ótica da teoria da prática. A pesquisa identificou que, apesar de oferecer segurança e praticidade, a experiência online perde em engajamento e aspectos simbólicos, especialmente quando comparada à prática presencial. O estudo contribui para a compreensão das mudanças no consumo em contextos pós-pandêmicos e para a adaptação dos serviços a novas rotinas sociais.

A última publicação desta edição apresenta um caso de ensino real desenvolvido por Victor Cecchini de Farias, Camilla Rodrigues Netto da Costa Rocha e Rodrigo Guimarães Motta. O caso aborda os desafios enfrentados por Leonardo Oliveira, diretor da Minuano, no competitivo mercado de detergente em pó. Diante de mudanças nos hábitos dos



consumidores e de boas projeções para o setor, Leonardo precisa liderar sua equipe para crescer em volume e receita por meio da atuação em diferentes canais de venda. O caso é indicado para cursos técnicos, de graduação e pós-graduação nas áreas de Administração, Marketing, Propaganda e Comunicação.

A *Revista Gestão Organizacional* convida seus leitores a explorarem os artigos desta edição, que certamente enriquecerão o debate acadêmico e prático sobre os desafios organizacionais contemporâneos.

Boa leitura!

Equipe Editorial

Revista Gestão Organizacional