

EDITORIAL

ÉVERTON LUÍS PELLIZZARO DE LORENZI CANCELLIER

EDITOR

A partir deste número, Revista de Gestão Organizacional passa a ser editada interinstitucionalmente tendo como promotoras a Área de Ciências Sociais Aplicadas da Universidade Comunitária da Região de Chapecó ACSA/UNOCHAPECO e o Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas da Universidade do Estado de Santa Catarina – ESAG/UDESC.

Nessa parceria, a ESAG/UDESC através de seu Mestrado em Administração fica responsável pela Editoria Científica e a ACSA/UNOCHAPECO com as ações técnico-gerenciais. As primeiras iniciativas envolvem a adesão da RGO ao Manual Boas Práticas de Editoração Científica produzido pela ANPAD e o cadastro em novos diretórios e indexadores, dentre os quais se destaca o SPELL.

Este número inicia com o artigo de Eckert, Biasio, Mecca e Zukunelli que abordam a concessão de crédito para pequenas empresas focando nos critérios utilizados por gerentes de relacionamento de agências bancárias.

O assédio moral é discutido no segundo artigo por Teixeira, Munck e Reis que levantaram a percepção de gestores de pessoas em grandes empresas quanto ao conhecimento do assunto, os efeitos danosos de sua existência e possíveis práticas inibidoras desse mal organizacional.

Com o aumento da expectativa de vida, a aposentadoria pode representar uma oportunidade para novos desafios profissionais. É neste contexto que o artigo de Camboim, Queiroz, Vasconcelos e Queiroz debate as preocupações e dilemas dos rumos pós carreira de funcionários em vias de se aposentar de uma agência bancária.

O artigo de Luna e Kricheldorf aborda o impacto da colaboração na cadeia produtiva entre clientes e fornecedores. O contexto da pesquisa envolveu as relações de cinco fornecedores com uma empresa que empreendeu um programa de manufatura enxuta.

O ambiente competitivo das instituições de ensino é o tema do quinto artigo desta edição. Mainardes, Alves e Domingues investigaram os atributos de escolha dos cursos de gestão de uma instituição de ensino catarinense, identificando os fatores mais e menos valorizados pelos novos alunos.

Gohr, Santos, Burin, Marques e Arai discutem a aplicação da Resource Based View (RBV) para a análise da vantagem competitiva de uma empresa do setor sucroalcooleiro do Estado do Mato Grosso do Sul.

Este número é encerrado com o trabalho de Polezza, Lucatelli, Pereira, Vigarani e Marinho que discutem os desafios dos programas de relacionamento com clientes e públicos-alvo em um interessante caso de ensino.

Uma boa leitura a todos!

SUMÁRIO

ARTIGOS

- 3 A PROPOSIÇÃO DE UMA FERRAMENTA DE AUXÍLIO PARA A CONCESSÃO DE CRÉDITO POR UMA INSTITUIÇÃO BANCÁRIA PRIVADA**
Alex Eckert | Roberto Biasio | Marlei Salete Mecca | Assis Zukunelli
- 30 ASSÉDIO MORAL NAS ORGANIZAÇÕES: PERCEPÇÃO DOS GESTORES DE PESSOAS SOBRE DANOS E POLÍTICAS DE ENFRENTAMENTO**
Rubens de França Teixeira | Luciano Munck | Márcia Cristina dos Reis
- 49 APOSENTADORIA, O DESAFIO DA SEGUNDA METADE DA VIDA: ESTUDO DE CASO EM UMA AGÊNCIA BANCÁRIA**
Vania Santos da Cunha Camboim | Jemerson Veiga Queiroz
Natália Veloso Caldas Vasconcelos | Fernanda Cristina Barbosa Pereira Queiroz
- 71 O RELACIONAMENTO CLIENTE-FORNECEDOR NO CONTEXTO DE MANUFATURA ENXUTA: UM ESTUDO DE CASO NO SETOR METAL-MECÂNICO**
Mônica Maria Mendes Luna | Ademir Kricheldorf
- 94 CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO EM INSTITUIÇÕES PRIVADAS DE ENSINO SUPERIOR : ESTUDO ENTRE OS FATORES DE ATRAÇÃO DE ESTUDANTES EM JOINVILLE, SC**
Emerson Wagner Mainardes | Helena Alves | Maria José Domingues
- 115 RECURSOS ESTRATÉGICOS E VANTAGEM COMPETITIVA: APLICAÇÃO NO MODELO VRIO EM UMA ORGANIZAÇÃO DO SETOR SUCROALCOOLEIRO**
Cláudia Fabiana Gohr | Luciano Costa Santos | Cândice Belmiro Burin
Marcela dos Santos Marques | Renata Mayumi Arai
- 140 PROGRAMA DE RELACIONAMENTO "SER" DA PORTOBELLO SHOP: UM CASO DE SUCESSO**
Daniela Poleza | Francine Lucatelli | Renata da Luz Pereira | Rovene Vigarani